



ESTRATEGIA DE LOCALIZACIÓN 2021/2025



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN – CONCEPTUALIZACIÓN DE LA LOCALIZACIÓN	4
2. LA LOCALIZACIÓN EN ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE: POR QUÉ Y PARA QUÉ	6
3. NUESTRA ESTRATEGIA DE LOCALIZACIÓN	10
3.1 ¿CÓMO ENTENDEMOS ‘LOCALIZACIÓN’ Y EL CONCEPTO DE ‘LOCAL’ EN ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE?	10
3.2 ¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR?	11
3.3 ¿CÓMO LOGRAREMOS LA LOCALIZACIÓN?	11

1.INTRODUCCIÓN – CONCEPTUALIZACIÓN DE LA LOCALIZACIÓN

Si bien el concepto 'localización' puede parecer una innovación de los últimos cinco años, desde la celebración la Cumbre Humanitaria Mundial (WHS) y la firma del Gran Bargain GB) en 2016, en realidad el término ha estado, en cierta forma, siempre presente en los principios y políticas de nuestra acción humanitaria, bajo la forma de capacidades locales.

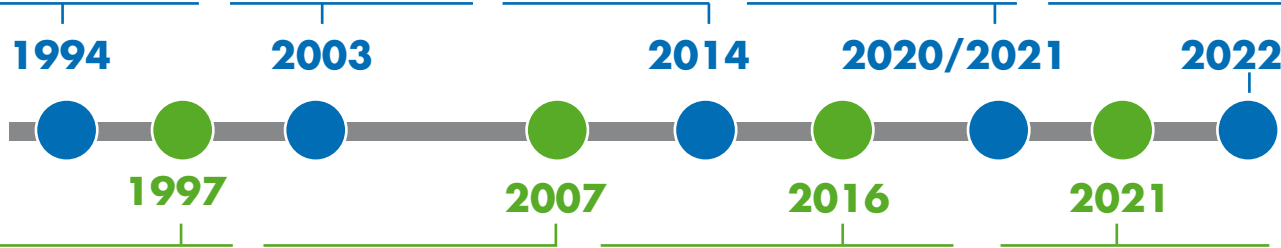
El código de conducta de las ONGs y del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja recoge el compromiso de “intentar construir mecanismos de respuesta ante los desastres que se basen en capacidades locales”.

Otras referencias similares pueden encontrarse en los “Foros de Alto Nivel sobre la Eficacia de la Ayuda”, desarrollados en Roma a partir de 2003.

La Norma Humanitaria Esencial (CHS) a través de la cual la respuesta humanitaria pretende “fortalecer las capacidades locales y evitar los efectos negativos”.

El GB ha sido sometido a un proceso de revisión y análisis, y muchos de los actores firmantes se encuentran hoy en proceso de comprometerse de nuevo, durante cinco años más, en el GB 2.0, que ha reorientado dos de sus dos prioridades principales (calidad de los fondos de financiación y apoyo para un mejor liderazgo, reparo y capacidades de los actores locales).

El GB ha estado bajo un proceso de análisis y revisión, y la mayoría de los signatarios humanitarios están en camino de comprometerse con el GB 2.0 por 5 años más con una reorientación de sus 2 principales prioridades habilitadoras (calidad del financiamiento y apoyo para un mayor liderazgo, entrega y capacidad de los actores locales).



Durante los 40 años transcurridos desde su fundación, la Carta de Principios de Acción Contra el Hambre ha convertido la demanda de libre acceso a las víctimas y control directo de sus programas en una prioridad, asegurándose que los recursos llegan directamente a los beneficiarios y evaluando la idoneidad y optimización de su uso, en línea con los principios de neutralidad e independencia frente a los agentes externos. Por un lado, la identidad de Acción Contra el Hambre es la de una organización humanitaria que opera directamente en países afectados por conflictos y desastres naturales, por ser la forma de respuesta más eficaz para llegar a los más vulnerables y prestarles ayuda. Por otro lado, Acción Contra el Hambre nunca ha estado “sola” en esta lucha contra el hambre, como se infiere de su largo historial de colaboración con un amplio abanico de actores locales, nacionales e internacionales provenientes de las esferas pública y privada.

Desde principios de la década de los 2000 este historial ha sido testigo de una evolución constante, al producirse de forma simultánea conflictos y desastres naturales, no solo entre las fronteras, sino también dentro de estas y entre las regiones de un mismo territorio, con repercusiones a escala internacional. El crecimiento en el número de necesidades y la gravedad de estas no ha cesado, los contextos son complejos y, junto a ello, cada vez son más y más diversos los actores que pretenden prestar ayuda a las poblaciones afectadas, las comunidades, instituciones locales y gobiernos nacionales. Y, sin embargo, el acceso humanitario se está reduciendo.

Sin poner en riesgo sus principios de libre acceso a las víctimas y mantenimiento de la neutralidad e independencia, Acción Contra el Hambre ha adaptado su modelo de respuesta directa mediante el establecimiento de diferentes tipos de alianzas con una diversidad de actores locales, empoderándolos y capacitándolos, a través de los cuales la organización ha ido mejorando la aceptación y el acceso para intervenir a nivel nacional y local. Por tanto, Acción Contra el Hambre, siempre ha incluido implícitamente en sus principios fundacionales el fortalecimiento de la resiliencia local y la promoción de iniciativas de la población y los actores locales, que se convierten en beneficiarios y en actores locales al mismo tiempo. Esta experiencia en la creación de alianzas y partenariados con una diversidad de actores redefinió la orientación estratégica de Acción contra el Hambre como una organización que prioriza la lucha contra el hambre vinculada a las capacidades locales y nacionales.



2. LA LOCALIZACIÓN EN ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE: POR QUÉ Y PARA QUÉ

Aunque Acción Contra el Hambre haya decidido no ser parte de ninguna iniciativa de localización concreta, reconoce su importancia por ser una de las cuestiones principales de la agenda humanitaria durante los últimos cinco años, desde la Cumbre Humanitaria de 2016, y ha tratado de promocionar las capacidades locales a través de su modelo de respuesta basado en el partenariado. Por lo tanto, la organización ha integrado en su estrategia 2020-2025 el espíritu del GB, apostando por potenciar la localización de la acción humanitaria y abogando a través de su propuesta de modelo de valor, en la que Acción contra el Hambre siempre elije trabajar primero con los actores locales, antes de elegir implementar sola.

¿CUÁL ES LA LÓGICA SOBRE LA QUE OPERA ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE?

En 2020 Acción Contra el Hambre organizó un taller en España (Localization Board Workshop, Madrid, febrero de 2020) al que asistieron como invitadas diferentes ONGs africanas, con el objetivo de discutir y compartir su punto de vista sobre las cuestiones del partenariado y la localización, y cómo abordarlas conjuntamente. Como era de esperar, mencionaron retos que incluyen barreras culturales, el enfoque rígido de las ONGI en la construcción y gestión de los partenariados, el escaso poder de decisión en los partenariados con las ONGI, la cultura de partenariado basada en proyectos sin una visión a largo plazo, la falta de capacidad para mantener cualquier posicionamiento a largo plazo y, finalmente “percepciones negativas” de cada uno/a. Junto a estos desafíos, las mismas ONGs reconocieron el potencial de Acción Contra el Hambre como altavoz para la sociedad civil local y su capacidad para “arrojar luz a las comunidades”. A través de la visibilidad de Acción contra el Hambre, la amplia repercusión de su impacto y su red operativa a escala internacional, las ONGs pueden acceder a más fondos o fortalecer su propia visibilidad y trabajo de incidencia. Pero uno de los más importantes, posiblemente el más importante, valor añadido de nuestra organización, de entre los citados por estas ONGs, es la experiencia técnica de ACH y su “capacidad para transferir conocimientos”.

Asimismo, Acción contra el Hambre también reconoce los saberes locales arraigados en las comunidades y las estructuras de estos actores locales, los cuales deben ser respetados y acogidos para que las barreras culturales frente a su valor intrínseco se disipen gradualmente.

Paralelamente, la organización reconoce sus propias barreras y motivaciones en lo que se refiere al trabajo con actores locales. Como se puede observar en estas imágenes, existe una débil cultura del partenariado que subyace a lo anterior, y que “va de la mano con la pregunta de por qué y cómo se quiere trabajar con los actores locales” (Proyecto de partenariado 2020).

BARRERAS PARA ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE HACIA EL TRABAJO CON ACTORES LOCALES



Barreras internas

- No existe una estrategia de partenariado a nivel de país.
- Falta de tiempo en emergencias (falta de enfoque estratégico para buscar socios más allá de proyectos y propuestas).
- Falta de herramientas y guías.
- Ejemplos limitados de buenas prácticas.
- Falta de capacidad humana y experiencia/habilidades en partenariados.
- Falta de apoyo de la Sede a las Oficinas País.
- Débil cultura de partenariado (una tendencia a trabajar sola como una organización humanitaria de implementación directa).
- Falta de comprensión de lo que significa trabajar en alianza, desconocimiento y/o mala interpretación de la Política de Partenariados.



Barreras externas

- La necesidad de asegurar la imparcialidad y neutralidad de la respuesta.
- Limitación de actores locales en las áreas afectadas para establecer partenariados.

MOTIVACIONES: ¿POR QUÉ TRABAJAR CON SOCIOS LOCALES?



Acceso e implementación

- Cobertura geográfica (7)
- Cobertura sectorial.
- Acceso y aceptación de las comunidades, llegando a los más necesitados (7).
- Acceso a redes locales.
- Incidencia.
- Requisitos/prioridades de los donantes y/o autoridades gubernamentales(7)



Construcción de capacidad local

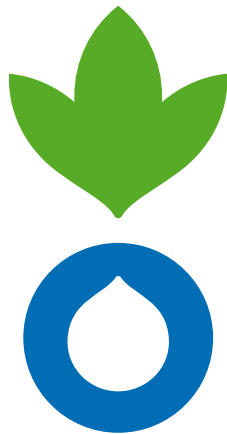
- Promover el empoderamiento local, la autonomía y la autosuficiencia.
- Aumentar la sostenibilidad y el desarrollo a largo plazo(11).
- Maximización de recursos.



Conocimiento local

- Conocimiento del contexto de desarrollo local.
- Comprensión de las necesidades de los beneficiarios.
- Oportunidad de aprendizaje e innovación.





LAS MOTIVACIONES O FORTALEZAS de Acción Contra el Hambre en su colaboración con actores locales se pueden agrupar en tres categorías:

- 1. ACCESO E IMPLEMENTACIÓN
- 2. EMPODERAMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES Y
- 3. APRENDIZAJE Y ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS DEL ÁMBITO LOCAL, AUNANDO LA LÓGICA DE LA LOCALIZACIÓN Y LAS EXPECTATIVAS DE LOS ACTORES LOCALES.

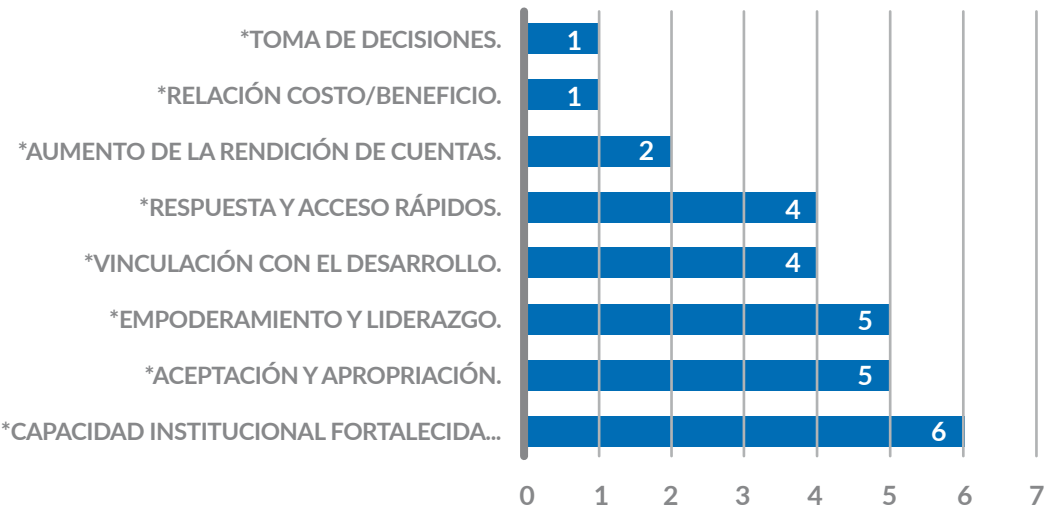
Para poder abordar al mismo tiempo los retos y motivaciones de la propia organización y de los actores locales, Acción Contra el Hambre ha planteado una serie de objetivos específicos [en el Marco Estratégico 2020-2025 para salvar más vidas y, por tanto, impulsar su capacidad operativa a través de las alianzas y la localización](#):

(I1) “fortalecimiento de la capacidad operativa, encabezando acciones colaborativas en situaciones de emergencia, rehabilitación y resiliencia que reduzcan el sufrimiento humano”

(S2) Aumentar el acceso a servicios básicos que cubran necesidades primarias, a través del desarrollo de alianzas estratégicas con actores clave e impulsando la localización.

Más adelante, en mayo de 2021, la organización hizo llegar una encuesta a algunos actores locales y nacionales con los que se estaban desarrollando acciones humanitarias de manera conjunta, en la que se les pedía que señalaran los beneficios principales que la localización en la acción humanitaria reportaba a sus instituciones. Paralelamente, Acción Contra el Hambre expone el valor añadido que la organización aporta a los procesos de localización.

BENEFICIOS ESCOGIDOS POR LOS ACTORES LOCALES



LOS 5 BENEFICIOS principales que coinciden con la **VISIÓN DE ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE** y de los actores locales encuestados, reflejados en su valor añadido, motivación y estrategia para la localización.

- 1. FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD INSTITUCIONAL Y LA SOCIEDAD CIVIL.
- 2. EMPODERAMIENTO Y LIDERAZGO.
- 3. ACEPTACIÓN Y APROPIACIÓN.
- 4. VINCULAR EMERGENCIA CON DESARROLLO, TRIPLE NEXUS
- 5. RESPUESTA Y ACCESO RÁPIDOS.

¿CUÁL ES NUESTRO VALOR AÑADIDO?

CONOCIMIENTOS, EXPERIENCIAS Y HABILIDADES DE ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE	EL POSICIONAMIENTO DE LA ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE EN EL SECTOR
CONOCIMIENTOS TÉCNICOS (ESPECIALMENTE EN NUTRICIÓN)	VISIBILIDAD
HABILIDADES Y HERRAMIENTAS EN OTRAS ÁREAS ORGANIZATIVAS (P. EJEMPLO, LOGÍSTICA, FINANZAS, M&E, ETC)	ACCESO A REDES
EXPERIENCIA, CONOCIMIENTO E IDEAS DE DISTINTOS CONTEXTOS	ACCESO A FONDOS Y DONANTES
	CAPACIDAD DE COORDINACIÓN ENTRE LAS AUTORIDADES LOCALES Y LAS COMUNIDADES

“Colocar nuestro conocimiento en el centro
Crear/compartir conocimiento con los actores
locales, aprendiendo unos/as de otros/as”
nuestra experiencia técnica es nuestro activo
más valioso y nuestro ADN.

3. NUESTRA ESTRATEGIA DE LOCALIZACIÓN

3.1 ¿CÓMO ENTENDEMOS ‘LOCALIZACIÓN’ Y EL CONCEPTO DE ‘LOCAL’ EN ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE?

Partiendo de las conclusiones obtenidas en el informe de partenariado local (diciembre de 2020), se toma la decisión de emplear, tanto en el modelo de valor de Acción Contra el Hambre (2021), como en las discusiones de los grupos de trabajo con los representantes de las misiones y los resultados de la encuesta cumplimentada por algunos actores locales (abril-mayo de 2020), las siguientes definiciones de **localización** (extraída del marco NEAR) y del **ecosistema de agentes locales**:

LOCALIZACIÓN

“Localizar de la respuesta humanitaria (o localización) es **el proceso de reconocer, respetar y fortalecer el liderazgo** de **las autoridades locales** y la **capacidad** de **la sociedad civil local** en la **acción humanitaria**, a fin de abordar mejor las necesidades de las poblaciones afectadas y preparar a los actores nacionales para **futuras respuestas** humanitarias.” (NEAR Framework).

ACTORES LOCALES Y NACIONALES:

La experiencia y los hechos muestran que, ante casos de emergencia repentina, **los actores locales son los primeros en ofrecer una respuesta** y, en las situaciones de crisis prolongadas, prestan ayuda durante las fases más agudas de las emergencias y **permanecen en las áreas afectadas** para su recuperación y rehabilitación. En nuestra **agenda de localización**, damos prioridad a un **ecosistema** formado por una variedad de actores locales/nacionales (Figura 1.) que se encuentran en primera línea de intervención durante y después de las emergencias, subrayando que necesitamos que permanezcan en el continuum entre emergencia y desarrollo. Necesitamos de su conocimiento del terreno y arraigado al contexto cultural y de las soluciones que pueden ofrecer.

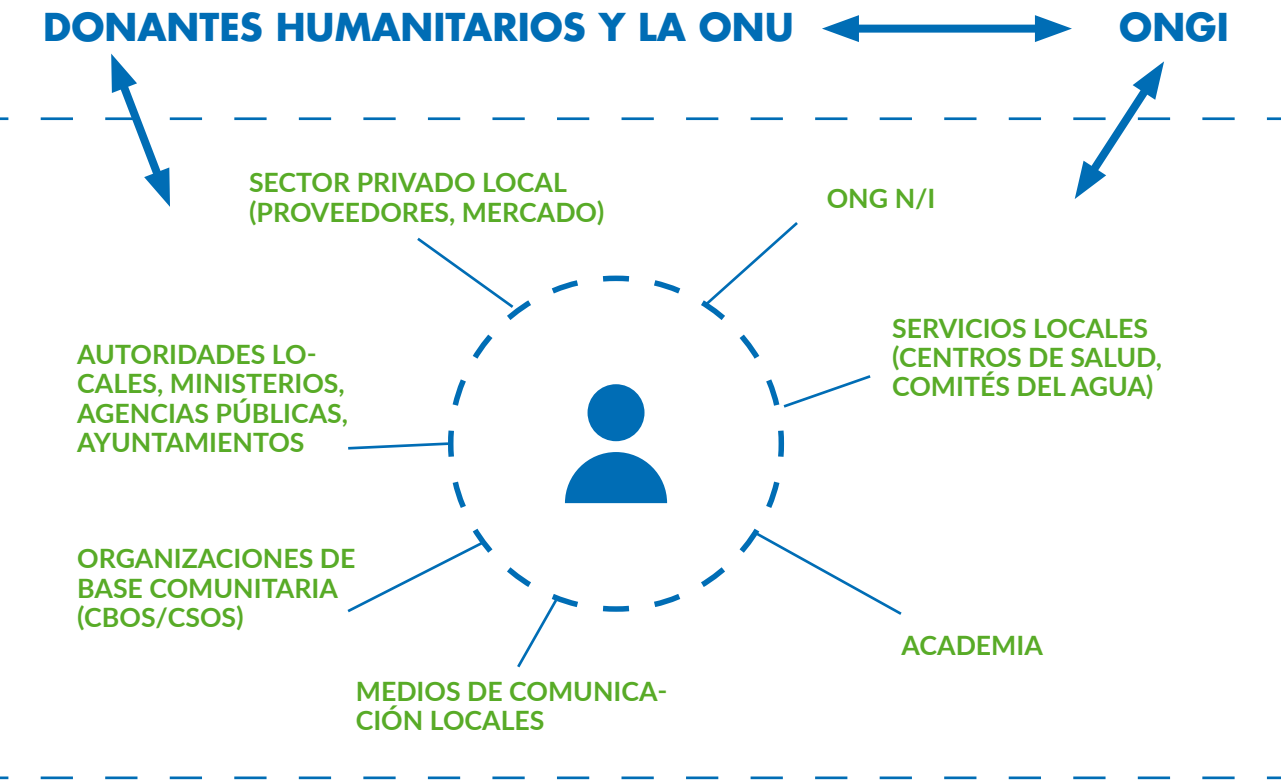


Figura 1. El ecosistema local compuesto por una diversidad de actores locales.

3.2 ¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR?

Los siguientes objetivos estratégicos son el eco de sesiones de trabajo en las que participaron representantes de todas las regiones de intervención de la organización y de los resultados reflejados en la encuesta sobre beneficios y expectativas cumplimentada por los actores locales con las que trabaja Acción Contra el Hambre. También están alineados con el marco estratégico de la organización y el espíritu del GB, concretamente en lo que se refiere a la capacidad de desarrollo/intercambio y aprendizaje con los actores locales y nacionales (véase la encuesta a los actores locales en el anexo 1).

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LOCALIZACIÓN

Objetivo Estratégico 1 – El conocimiento arraigado y la experiencia de los actores locales se respetan e integran en el fortalecimiento de sus capacidades humanas y estructuras en preparación y respuesta ante emergencias, y capacidad de emergencia (ampliar la capacidad).

Objetivo Estratégico 2 – Los actores nacionales y locales cogenen/co-construyen con Acción Contra el Hambre una capacidad institucional mutua, de liderazgo y de influencia con el objetivo de atender las necesidades de las poblaciones afectadas por crisis, dentro del enfoque del Nexus humanitario-desarrollo-paz.

Objetivo Estratégico 3 – Apoyar un enfoque centrado en las personas y en la participación de las comunidades afectadas al abordar las necesidades humanitarias.

3.3 ¿CÓMO LOGRAREMOS LA LOCALIZACIÓN?

Para conseguir avances en materia de localización conforme a nuestro valor añadido, así como a los objetivos estratégicos y las expectativas de los actores locales, Acción Contra el Hambre propone seguir una serie de planes de acción customizados a diferentes velocidades, adaptados a la diversidad de los contextos en los que opera la organización. La práctica de localización es un objetivo estratégico de la organización, por lo que debe ser implementada en todos los países donde interviene teniendo en cuenta una combinación de procesos y factores. Estos procesos son:

- A)** Descentralización – transferencia de la toma de decisiones a nuestras bases acompañada del fortalecimiento de sus capacidades y recursos.
- B)** Vinculación de la programación y estrategia de las misiones con el plan de acción de localización y la estrategia de partenariado.
- C)** Definición del proceso de localización.
- D)** Interacciones a largo plazo y compromiso hacia los actores locales para obtener y conservar su confianza y aceptación; integrando el principio de no hacer daño.

Los factores a tener en cuenta son el tipo y la magnitud del desastre o conflicto, su duración en el tiempo y el impacto en la resiliencia de la población; el espacio legal y político de los actores humanitarios; la situación de acceso y seguridad; el rol de las autoridades locales; el rol y capacidades de los actores locales; la experiencia en asistencia o socorro en el país; los niveles de financiación y las inclinaciones de los donantes. Existen países o regiones donde la localización es más amplia y se está aplicando de forma gradual, ya que en ellos la organización opera por defecto junto a actores nacionales y locales, otros en los que la localización se centra exclusivamente en una serie de acciones, y otros en los que es ausente.

La localización ha sido implementada y medida en función de las líneas de trabajo del GB y otras iniciativas -el marco NEAR, Startup Network, ALTP, C4C. Acción Contra el Hambre decidió implementar el esquema de las siete dimensiones desarrollado por la Iniciativa de Global Mentoring (GMI), en el marco de la Startup Network y el marco de medición de desempeño de la localización de NEAR (LPMF, tal y como se ha pilotado anteriormente con la ONG turca STL y en otros proyectos de la red), de la siguiente manera:



Figure 2: Las Siete Dimensiones del Marco de Medición de Localización

No es necesario seguir este orden, sino que es preferible que estas siete dimensiones sean reorganizadas en consonancia con las prioridades de ACH y los actores locales. El LPMF ofrece un instrumento para medir los progresos realizados en el proceso transformador de dar a los actores locales un papel de liderazgo que, al mismo tiempo, les permita demostrar que son capaces de gestionar una mayor responsabilidad. Por tanto, los objetivos estratégicos de localización y los beneficios y expectativas de los actores locales deben sincronizarse en cada una de las dimensiones, de esta manera:

- **PARTENARIADOS** – espíritu qui por quo, que se traduce en Memorandos de Entendimiento (MOU) con cláusulas más genuinas y equitativas.
- **CAPACIDAD** – co-creación de soluciones que satisfagan las necesidades de la población afectada; transferencia e intercambio recíproco de conocimiento entre ACH y los actores locales; complementariedad de las innovaciones implementadas a nivel local con la experiencia técnica de ACH (en respuestas de emergencia, estrategia y programación, transferencias en efectivo, gestión del riesgo y cuestiones transversales como género, medio ambiente, protección, sensibilidad al conflicto, seguridad/acceso).
- **REVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN** – mecanismos para una mejor rendición de cuentas entre ACH, los actores locales y las comunidades afectadas; Principio de no hacer daño.
- **FINANCIACIÓN** – mejoras en la gestión y observancia de los fondos, equilibrando la transferencia y el reparto de riesgos (véase la encuesta a los actores locales y el mapa de riesgos).
- **COORDINACIÓN DE MECANISMOS/VISIBILIDAD** – facilitar la presencia y co-lanzar con los actores locales su influencia y liderazgo hacia los donantes y la comunidad humanitaria.
- **POLÍTICA** – co-desarrollar con los actores locales su participación en debates de políticas y agendas de incidencia en temas relevantes para sus contextos: igualdad de género, medio ambiente, u otros específicos para sus mandatos.

Indicadores de referencia para medir el progreso de los objetivos estratégicos para cada una de las siete dimensiones:

- **PARTENARIADOS:** # de nuevas propuestas/acuerdos de partenariado a largo plazo entre actores internacionales y nacionales/locales en los que se perfilen los roles, responsabilidades y capacidades de ambos socios y se incluyan cláusulas de respeto recíproco en el liderazgo y la toma de decisiones, y la sostenibilidad presupuestaria, incluyendo la inversión en el desarrollo de capacidades; # de proyectos y presupuestos co-diseñados, implementados, monitorizados y evaluados con actores locales y poblaciones afectadas.
- **CAPACIDAD:** # de las estrategias organizacionales o los planes diseñados por los actores nacionales y locales de acuerdo con sus mandatos, que aumenten tanto su notoriedad como sus relaciones institucionales; # de innovaciones/soluciones co-creadas por los actores naciones y locales; (%) el conocimiento en tópicos transversales ha aumentado, evidenciándose un impacto positivo en el trabajo y la organización. # de las actividades organizacionales codesarrolladas que incluyen una amplia variedad de metodologías (p.e., trabajo de coaching, espacios de trabajo compartidos, acceso a aprendizaje on-line, talleres y prácticas) centradas en el intercambio y la transferencia mutuos de competencias entre actores locales y ACH.
- **REVOLUCIÓN EN LA PARTICIPACIÓN:** # de feedback/quejas/felicitaciones recibidas y gestionadas en un periodo de tiempo que se ajuste a lo establecido en los mecanismos de rendición de cuentas (internos o externos); (%) de aprendizaje, confianza y satisfacción mutua entre ACH y los actores locales.
- **FINANCIACIÓN:** # de actores locales que cuentan con un sistema y procedimientos de gestión financiera robustos; # de actores locales que reconocen la existencia de los riesgos de fraude y corrupción y establecen procedimientos efectivos para gestionar dicho riesgo; # incrementar en un 10% la financiación a través de actores locales y nacionales; % de intervenciones de transferencias en efectivo canalizadas a través de instituciones locales y mercados locales.
- **MECANISMOS DE COORDINACIÓN/VISIBILIDAD:** # de actores nacionales y locales que se encuentran activamente coordinando sus estrategias/puntos de vista/recursos de información y presionando para que se le asignen recursos presupuestarios en consonancia con sus mandatos y que se complementen con el equipo humanitario del país/región.
- **POLÍTICA:** # número de veces que los actores locales y nacionales tienen éxito configurando espacios para su representación y la defensa de sus posturas, estableciendo agendas, influenciando el debate o creando espacios de interacción.

**POR LA ALIMENTACIÓN.
POR EL AGUA.
POR LA SALUD.
POR LA NUTRICIÓN.
POR EL CONOCIMIENTO.
POR LOS ACTORES LOCALES.
POR LAS COMPRAS LOCALES.
POR TODOS/AS.
POR SIEMPRE.
POR LA ACCIÓN.
CONTRA EL HAMBRE.**



C/ Duque de Sevilla, 3.
28002 Madrid
Tel. +34 91 391 53 00
Fax +34 91 391 53 01
www.accioncontraelhambre.org