

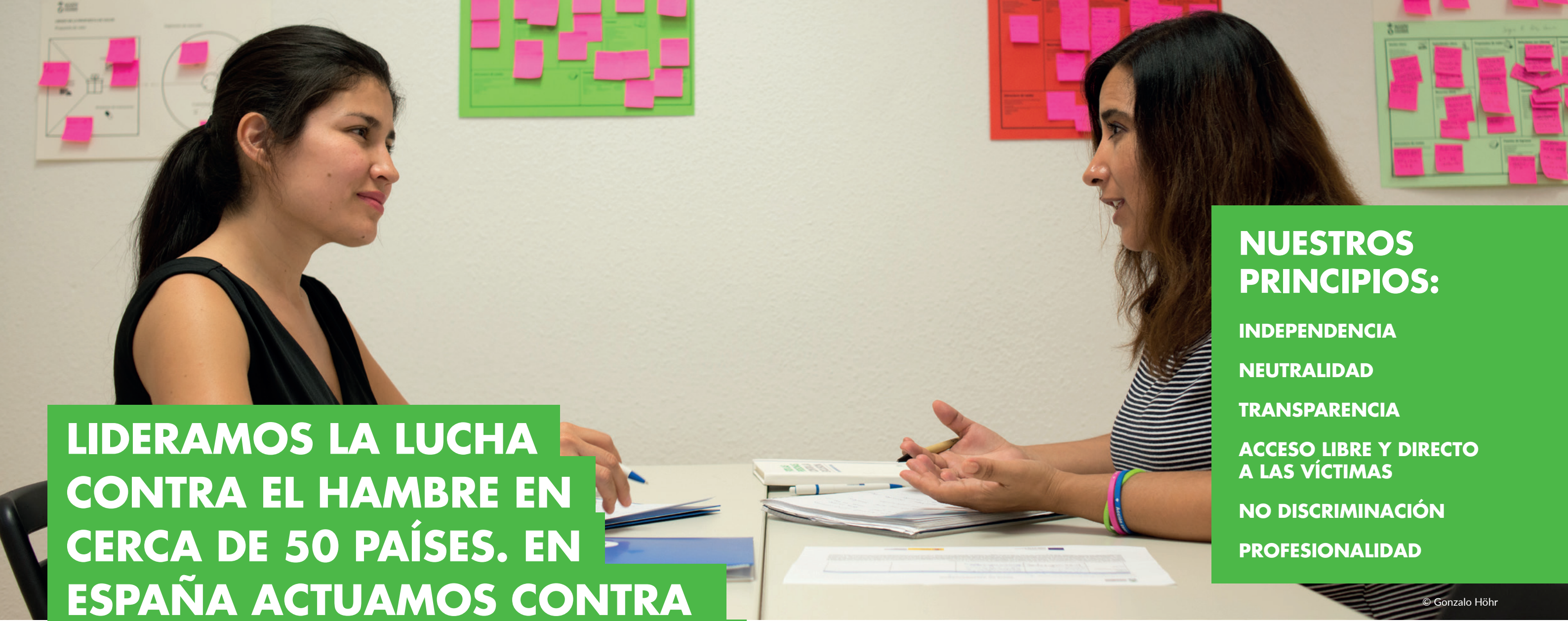


**POR EL EMPLEO Y
EL EMPRENDIMIENTO INCLUSIVOS**

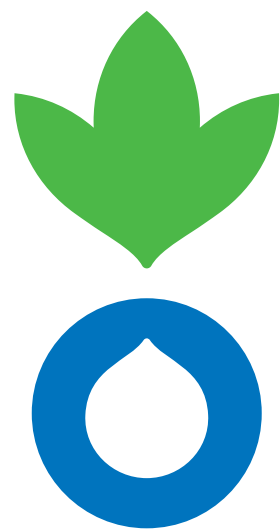
POR EL EMPLEO.
POR EL EMPRENDIMIENTO.
POR GENERAR OPORTUNIDADES.
PARA UNA VIDA MEJOR.
POR FACILITAR EL ACCESO AL
MERCADO DE TRABAJO.
POR DOTAR DE COMPETENCIAS QUE
EMPODEREN Y ABRAZAN PUERTAS.
POR LA INNOVACIÓN SOCIAL.
POR COMPARTIR EL CONOCIMIENTO.
POR LAS PERSONAS.
POR LA INCLUSIÓN.
POR LA ACCIÓN.
CONTRA EL HAMBRE.

ÍNDICE

QUIÉNES SOMOS	4
INTRODUCCIÓN	6
DÓNDE ACTUAMOS	10
PROYECTOS DE EMPLEO	12
PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO	20
MÁS ALLÁ DE ESPAÑA	26
INTERNACIONALIZACIÓN DE NUESTROS PROGRAMAS	30
NUEVOS ENFOQUES	32
ALIADOS	38



LIDERAMOS LA LUCHA CONTRA EL HAMBRE EN CERCA DE 50 PAÍSES. EN ESPAÑA ACTUAMOS CONTRA LA EXCLUSIÓN SOCIOLABORAL



Acción contra el Hambre es una organización humanitaria internacional que lucha contra las causas y los efectos del hambre desde hace 40 años. En España, intervenimos desde hace ocho años contra el desempleo y la exclusión.

Salvamos la vida de niños y niñas desnutridos. Garantizamos acceso a agua segura, alimentos, formación y cuidados básicos de salud. Hacemos posible que niños, mujeres y hombres se liberen de la amenaza del hambre.

Dotamos a las personas de las capacidades y competencias necesarias para crear un negocio o trabajar por cuenta ajena y garantizarse así un medio de vida que les aleje de la pobreza y la exclusión.

NUESTROS PRINCIPIOS:

INDEPENDENCIA

NEUTRALIDAD

TRANSPARENCIA

ACCESO LIBRE Y DIRECTO A LAS VÍCTIMAS

NO DISCRIMINACIÓN

PROFESIONALIDAD

© Gonzalo Höhr

POR QUÉ SOMOS DIFERENTES:



Somos **expertos en nutrición**. Contamos con un sólido **equipo técnico** que ha liderado grandes avances en la lucha contra la desnutrición en los últimos 40 años. Nuestras investigaciones son avaladas por un comité científico internacional de reconocido prestigio.



Formamos parte de una **red internacional** activa en más de 50 países de los cinco continentes.



Trabajamos con un **enfoque integrado** que combina acciones desde todos nuestros campos técnicos para luchar contra el hambre (tanto sus consecuencias como sus causas): la nutrición, la salud, la agricultura y los medios de vida, la gestión de riesgos ante desastres, el agua, el saneamiento, la higiene para luchar tanto contra las consecuencias como las causas del hambre.



Intervenimos tanto en **emergencias** como en **desarrollo**. Seguimos apoyando a las personas después de la crisis.



Trabajamos con los **Gobiernos** y socios locales para integrar nuestro trabajo en sus políticas e instituciones, ampliando el **alcance** de nuestros proyectos y dotándolos de **sostenibilidad**.



Tenemos un **Equipo de emergencia** listo para ser movilizado en **menos de 24 horas** a cualquier parte del mundo.



Contamos con **mecanismos de transparencia** que permiten hacer el seguimiento de cada euro invertido en nuestra organización.



NUESTRA ACCIÓN SOCIAL EN ESPAÑA

En el año 2013 Acción contra el Hambre da un paso adelante y decide iniciar programas en España, en el peor momento de la crisis socioeconómica. El paro alcanzó cifras históricas en nuestro país, afectando a más de 6 millones de personas, el 27% de la población. Hasta entonces, nunca habíamos intervenido aquí. Había llegado el momento de hacerlo. Pusimos en marcha programas de empleo y emprendimiento inclusivos para contribuir a la recuperación de los medios de vida de las familias.

Actualmente más de 3 millones y medio de personas viven en situación de desempleo en España, con una tasa por encima del 15,5% y que mantiene una tendencia creciente desde 2018. La tasa de mujeres en paro siempre dos puntos porcentuales por encima. Además, en este momento, trabajar tampoco es garantía de tener un medio de vida adecuado. Alta temporalidad, salarios bajos y otras condiciones precarias acercan a las personas al círculo de la pobreza, la exclusión e incluso la inseguridad alimentaria y nutricional. Esta realidad se está asentando en nuestro país y comienza a

vislumbrarse como un problema estructural que se refleja con indicadores como la tasa de riesgo de pobreza, que se sitúa en el 21,6%, 4,5 puntos porcentuales superior a la media de todos los países europeos. Con una mirada hacia la infancia, el 27% de los menores de 18 años viven en riesgo de pobreza en nuestro país.

Además, la actual crisis sanitaria provocada por la Covid-19 y que ha desembocado en una crisis económica y social, no presenta un futuro a corto y medio plazo que pueda mejorar estos macro indicadores; el impacto negativo en el PIB, con una caída histórica de hasta el 18,5% y, que en el mejor de los escenarios no recuperara los niveles de precrisis hasta 2022, tendrá un impacto sobre el empleo muy fuerte, con una tasa de paro que, podría dispararse hasta el 24% en 2021 en el peor de los escenarios. La otra derivada de la crisis es el aumento de la desigualdad en España. Las personas con menores ingresos perderían, proporcionalmente, ocho veces más renta que las más ricas. El número de personas pobres en España puede aumentar en más de 700.000 personas, hasta alcanzar los 10,8 millones.

Por tanto, nos enfrentamos de nuevo ante un momento crucial en el que las necesidades más básicas de las personas más vulnerables vuelven a situarse en la primera línea de trabajo para las organizaciones sociales. En este sentido, desde Acción Contra el Hambre, además de adaptar digitalmente los programas de inclusión sociolaboral, hemos activado en este 2020 respuestas ante la emergencia, como son el programa de transferencias monetarias-Tarjetas de Ayuda Solidaria, que facilitan un recurso económico a las familias para cubrir necesidades de alimentación durante la crisis de la Covid-19 o el sistema de apoyo psicosocial y detección de necesidades para poder dar respuestas a las familias que participan de los programas de inclusión sociolaboral.

La experiencia acumulada de estos años nos permite potenciar nuestros recursos y ser más eficaces persiguiendo nuestro objetivo: dotamos a las personas de las capacidades y competencias que hoy demanda el mercado laboral o que se requieren para poner en marcha y consolidar un negocio. Porque, en la actualidad, para desempeñar un puesto de trabajo y

para emprender son casi tan importantes los conocimientos técnicos como las competencias personales. Nuestros programas dotan a las personas de esas habilidades y destrezas que van desde saber crear y gestionar su red de contactos o ser más flexibles a tener capacidad de adaptarse al cambio o automotivarse.

Desde que iniciamos nuestra acción social en España, hemos apoyado a más de 15 000 personas en España a mejorar sus oportunidades laborales. Estamos presentes en 16 provincias. Hemos entrado en institutos de Formación Profesional, en centros penitenciarios y allá donde hemos detectado que tenía cabida algún tipo de acción para favorecer la inclusión sociolaboral. De igual modo, hemos exportado la experiencia a otros países en los que fomentar la inclusión laboral es una herramienta para actuar contra las causas del hambre. Ajustándonos a la situación de cada país, hemos llevado nuestras metodologías a Georgia, Armenia, Azerbaiyán, Territorio Palestino Ocupado, Nicaragua, Perú, Colombia, Senegal y Líbano.

Con el principal apoyo del Fondo Social Europeo y de acuerdos con organismos y entidades públicas y privadas, seguimos actuando. Y buscamos no solo la intervención directa, sino intercambiar experiencias y generar conocimiento para llegar a más personas a través de otras organizaciones. Por eso, hemos creado la Red Europea de Innovación por la Inclusión y participamos en cinco consorcios europeos de proyectos innovadores contra la exclusión de colectivos desfavorecidos.

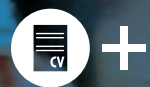
Abrimos una senda en 2013 y la seguiremos caminando mientras seamos necesarios.

Por la inclusión. Contra el desempleo.
Por la acción. Contra el hambre.



Luis González,
director de Ingeniería de
Programas de Acción contra
el Hambre.

NUESTRO IMPACTO



HEMOS MEJORADO LA EMPLEABILIDAD DE

15 452 PERSONAS



4659 PERSONAS

HAN ENCONTRADO UN EMPLEO SOBRE LAS 8.819 PARTICIPANTES EN PROYECTOS DE EMPLEO



1562 PERSONAS

HAN ENTRADO EN PROGRAMAS FORMATIVOS PARA MEJORAR SU PERFIL PROFESIONAL



SE HAN CONSTITUIDO

633 NUEVOS NEGOCIOS



270 DOCENTES DE FP

ESTÁN APLICANDO METODOLOGÍAS PARA ENSEÑAR EMPRENDIMIENTO A SU ALUMNADO



945 ESTUDIANTES DE FP

HAN APRENDIDO A CREAR NEGOCIOS CON IMPACTO SOCIAL



HEMOS ASESORADO LA ELABORACIÓN DE

1372 PLANES DE EMPRESA



EL **45%**

DE QUIENES AYUDAMOS A BUSCAR TRABAJO LO ENCUENTRA DE FORMA INMEDIATA

Y EL **46%** EN MENOS DE 6 MESES



EL **38%**

DE QUIENES APRENDEN UNA PROFESIÓN CON NOSOTROS ENCUENTRA TRABAJO DE FORMA INMEDIATA



EL **11%**

DE LAS IDEAS DE NEGOCIO QUE ASESORAMOS SE CONSTITUYEN



EL **88%**

DE LOS NEGOCIOS QUE SE CREAN CON NUESTRO APOYO SIGUE EN MARCHA UN AÑO DESPUÉS



433 PROFESIONALES

DE CENTROS PENITENCIARIOS HAN APRENDIDO METODOLOGÍAS DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL



1450 PERSONAS

PRIVADAS DE LIBERTAD HAN PARTICIPADO EN ITINERARIOS PARA MEJORAR SU INSERCIÓN LABORAL AL ACABAR SU PENA

Datos acumulados desde el inicio de nuestra intervención en España en 2014 hasta diciembre de 2019.

DÓNDE HACEMOS ACCIÓN SOCIAL



"Veía el emprendimiento como algo muy lejano. Creía que una joven como yo no podía emprender" **Sara, Pamplona.** Participante de FP Emprendimiento Social. Con compañeros ideó un proyecto de emprendimiento de animación sociocultural.



"Ahora se busca trabajo en internet. Yo no sabía nada y he aprendido. Además, el apoyo psicológico que me han dado ha sido muy importante". **Abelardo, Madrid.** Participante de Vives Emplea. Encontró trabajo como cocinero en el sector de las colectividades.



"Cuando emprendes, el sentimiento de crecimiento personal es único. Supone un camino complicado pero lejos del estancamiento y la precariedad laboral". **Sofía Paloma, Sevilla.** Participante de Vives Emprende. Abrió una academia de idiomas y ciencias.



"Soy jefa de cocina y me gusta pero mi meta es ser estilista. En el programa he aprendido a no conformarme y trabajar para alcanzarlo". **Yacine, Barcelona.** Participante de Efecto Emplea para Mujeres Senegalesas.



"He creado un centro especial de empleo de reciclaje de residuos electrónicos que empleará a 10 personas, el 90% con discapacidad". **Ignacio,** sobre su proyecto, elegido Mejor Idea de Negocio en Economía Circular y Verde de Emprene24 Circular Badajoz.



"Mi padre sabe mucho pero estoy aprendiendo cosas nuevas que necesitamos saber para el negocio familiar". **Cristina,** participante de la Escuela de Empleo del Valle de Gualdalhorce (Málaga) sobre agricultura ecológica. Su familia tiene un proyecto de cultivo ecológico de pitaya.

 Provincias o países donde tenemos proyectos.

PROYECTOS DE EMPLEO





VIVES EMPLEA

© Gonzalo Höhr

¿QUÉ ES?

Vives Emplea es un programa diferente para apoyar la búsqueda de trabajo de personas desempleadas o en situación de precariedad laboral. Constituye una novedosa manera de ayudarles ya que favorece el desarrollo y mejora de competencias claves para el empleo como la motivación, el autoconocimiento, la comunicación o la negociación a través de herramientas de coaching, acompañamiento individualizado, voluntariado corporativo e intermediación con empresas.

Las personas participantes mejoran sus habilidades sociales y sus competencias para el empleo. Una parte de su aprendizaje es saber preparar un buen currículum o hacer una buena entrevista, pero la mayor parte supone conocer sus potencialidades, saber qué objetivo profesional quieren alcanzar, motivarse y mejorar su autoestima.

¿CÓMO LO HACEMOS?

Creando equipos de 25 personas desempleadas que trabajan de forma coordinada y conjunta para encontrar un empleo. Cada miembro del equipo ayuda a los demás a encontrar trabajo.

Con una duración de cuatro meses, las personas participan en sesiones grupales y personalizadas, contactos directos con empresas y la participación en eventos de empleo y talleres con responsables de recursos humanos de empresas colaboradoras. A diferencia de otros enfoques más clásicos, se incide en la mejora de las competencias más demandadas por el mercado de trabajo actual, logrando aumentar las oportunidades de encontrar un empleo.

El programa suma ya varios reconocimientos, entre ellos, el de la Unión Europea en los premios RegioStars como buena práctica europea que favorece del crecimiento inclusivo.



Participantes hasta ahora:
8819 PERSONAS,
69% MUJERES Y 31% HOMBRES

- El **44%** de las mujeres y el 45% de los hombres encuentra trabajo de forma inmediata.
- El **45%** de las mujeres y el 50% de los hombres encuentra trabajo en los 6 meses posteriores.

Todos los datos sobre el número de participantes se refieren al periodo 2013-2019.



EFFECTO EMPLEA

© Gonzalo Höhr

¿QUÉ ES?

Efecto Emplea es un programa de apoyo a la búsqueda de empleo dirigido específicamente a personas receptoras de subsidios de garantía de ingresos mínimos, por su vulnerabilidad social, laboral y emocional y sus dificultades para acceder a un empleo digno, realizando en muchas ocasiones trabajos en economía sumergida que no cubren sus necesidades básicas ni les dan acceso a ciertos servicios. Efecto Emplea les devuelve la autoestima y les dota de las herramientas necesarias para lograr un empleo estable y proyectar un futuro mejor.

No solo reducimos las situaciones crónicas de dependencia de las ayudas de emergencia sino que contribuimos a reducir el número de personas en riesgo de exclusión y de hogares en riesgo de pobreza y fomentamos la igualdad de oportunidades en el acceso a los bienes y servicios del entorno.

¿CÓMO LO HACEMOS?

Efecto Emplea adapta la metodología de nuestro programa Vives Emplea a las necesidades específicas de este colectivo. Los equipos están formados por 15 personas y además de las sesiones grupales e individuales, las personas acceden a intermediación laboral y a formación específica en alfabetización digital y nuevas tecnologías que hoy en día son imprescindibles para buscar trabajo.

Los participantes trabajan su autoconocimiento y autoestima, la toma de decisiones, la motivación al cambio, la orientación al logro y todo esto se traduce en actitudes de autocuidado, cumplimiento de tareas, vinculación afectiva con el entorno, autonomía, responsabilidad y compromiso con el futuro.

ENCUENTROS SEMILLAS Y CULTIVANDO EMPLEO

Como colofón a los proyectos Vives Emplea y Efecto Emplea, organizamos un encuentro final en el que reunimos a los participantes de diversas oficinas y delegaciones. Especialistas en RRHH, marca personal, marketing.... les ofrecen consejos para orientar su búsqueda de empleo y su perfil profesional de modo que accedan al mercado de forma estable y duradera.



ESCUELAS DE EMPLEO

© Marc Guillen

¿QUÉ SON?

Las Escuelas de Empleo Vives Aprende añaden a la metodología y objetivos de Vives Emplea el desarrollo de perfiles profesionales específicos. Así no solo ayudan a mejorar las habilidades y competencias necesarias para el empleo sino que además dotan a las personas de competencias técnicas concretas para trabajar en sectores con alta demanda en este momento como son hostelería, la horticultura ecológica, la atención a personas dependientes o la logística.

La colaboración con administraciones y entidades locales y autonómicas nos permite identificar los nichos de mercado en cada territorio y por tanto, con demanda de profesionales.

¿CÓMO LO HACEMOS?

Cada proyecto arranca con un análisis previo en el que detectamos los sectores económicos y los puestos con mayor demanda de mano de obra en esa región.

Durante el programa, quienes participan adquieren de manera paralela los conocimientos técnicos básicos en el sector de la escuela (cocina, huertos ecológicos, logística, carnicería...), y las competencias transversales para cualquier empleo (motivación, trabajo en equipo, etc).

La formación es teórica y práctica y siempre concluye con un periodo de prácticas no laborales en alguna de las empresas con las que cerramos acuerdos de colaboración. Durante esa fase acompañamos a las personas con asesorías grupales e individuales para que la adaptación al entorno laboral sea exitosa. Pueden tener carácter oficial (Certificados de Profesionalidad), o no (títulos propios), dependiendo del sector.



Han participado hasta ahora
772 PERSONAS,
65% MUJERES Y 35% HOMBRES



El **40% DE LAS MUJERES Y**
El **37% DE LOS HOMBRES**
encuentra trabajo de forma inmediata

Todos los datos sobre el número de participantes se refieren al periodo 2017-2019.



ITINERARIOS DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL EN CENTROS PENITENCIARIOS

© Gonzalo Höhr

¿QUÉ SON?

Este proyecto mejora las competencias para el empleo (personales, sociales y profesionales) de las personas privadas de libertad a través de la implantación de itinerarios personalizados de inserción sociolaboral.

Desde Acción contra el Hambre no intervenimos directamente sobre la población reclusa sino que capacitamos a los técnicos del Program Reincorpora de La Caixa y los profesionales de instituciones penitenciarias (subdirectores/as de tratamiento, coordinadores/as laborales, juristas, trabajadores/as sociales, psicólogos/as, educadores/as) para que sean quienes acompañen a los internos en sus procesos de cambio a lo largo de todo un itinerario de inserción.

Para ello, formamos a estos profesionales en herramientas para evaluar las competencias para el empleo de cualquier persona, y en técnicas de asesoramiento como el coaching individual y de grupo.

¿CÓMO LO HACEMOS?

Tras una primera fase de formación, impartida por Acción contra el Hambre, los técnicos diseñan un itinerario personalizado de inserción sociolaboral para trabajar con la población penada aquellas competencias que necesitan fortalecer para encontrar un empleo, participando en sesiones de coaching individual y colectivo.

Los itinerarios incluyen un plan de desarrollo personal, un perfil de empleabilidad, una evaluación de las competencias profesionales, un plan de desarrollo profesional, talleres competenciales y otros como orientación en el medio (que ofrece mayor apoyo para gestionar los recursos del entorno) o recuperación de la familia (destinado a quienes necesitan recuperar el vínculo familiar).



Lo hemos desarrollado en
35 CENTROS



433 PROFESIONALES y
17 ENTIDADES SOCIALES

Se ha atendido a 1450 personas privadas de libertad



Las personas tardan
19 DÍAS MENOS
en acceder al empleo



RED DE PROSPECCIÓN LABORAL CON EMPRESAS.

© Gonzalo Höhr

¿QUÉ ES?

La red de intermediación con empresas tiene como objetivo aumentar las inserciones laborales de las personas que participan en nuestros programas de apoyo al empleo, a quienes, gracias a esta red ofrecemos más posibilidades de contactar con empresas y, por tanto, de acceder al mercado laboral. Con ello, buscamos también garantizar que las inserciones que resulten de participar en Vives Emplea sean duraderas, estables y de calidad.

La labor del equipo de intermediación consiste en sellar convenios de colaboración con empresas de modo que se genere un sistema estable de coordinación para la gestión de ofertas de trabajo entre la empresa y Acción contra el Hambre.

¿CÓMO LO HACEMOS?

La colaboración de las compañías puede abarcar una o varias de estas opciones: proporcionar ofertas de empleo para nuestros participantes, facilitarles el acceso al empleo o a prácticas no laborales, impartirles talleres o charlas mediante voluntariado corporativo y ofrecerles visitas a sus oficinas o instalaciones para aproximar a estas personas a un entorno laboral real.

Lo que obtienen las empresas colaboradoras es un servicio gratuito de reclutamiento ajustado a sus necesidades, la oportunidad de contratar personas que encajan con los perfiles profesionales que requieren, apoyo y seguimiento en la incorporación y desempeño de la persona contratada; así como reputación y posicionamiento en el tejido empresarial como empresas referentes de buenas prácticas.

VIVES EMPLEA TE AYUDA A CREER EN TI MISMA".

Cándida, participante de vives emplea



Cándida trabaja como dependienta en una tienda de electrodomésticos después de mucho tiempo en desempleo y de pasar una situación personal y profesional muy complicada de la que necesitaba reponerse. Y lo que creía que era un programa para ayudarle a estar activa y encontrar un trabajo, se convirtió en algo más.

Hoy explica cómo el programa le ayudó a superarse, a conocer sus competencias, a superar sus miedos y a descubrir todo de lo que es capaz. *"Recuerdo Vives Emplea con mucho cariño. Te sientes apoyada, con un ambiente genial, de compañerismo y confianza. Y, al final, te das cuenta de que los problemas son comunes".*

Había perdido la seguridad en sí misma para conseguir un empleo. Ella relata que el apoyo prestado por Acción contra el Hambre le hizo cambiar de perspectiva: *"te enseña a estar segura, a enfrentarte a una entrevista, a preparar tus solicitudes de empleo y a creer en ti misma".* Al preguntarle a Cándida por lo que destacaría de Vives Emplea, ella se queda con *"el trabajo que hacen los coordinadores tanto a nivel profesional como humano".*

Su empleadora, Isabel Fernández, cuenta: *"Enseguida vimos que Cándida era una persona responsable, sociable y dinámica. Hoy todos nuestros clientes están muy contentos con ella y nosotros también. Cada día sigue superándose".*

PERFIL DE LAS PERSONAS A LAS QUE APOYAMOS PARA BUSCAR TRABAJO

- Mujer española
- Con estudios de Educación Secundaria Obligatoria o inferior
- De 40 a 49 años
- Madre con un hijo/a o dos a su cargo
- Está desempleada



MÁS DE 370 EMPRESAS,
han firmado convenio con Acción contra el Hambre para formar parte de la red.



4 DE CADA 10 personas que han participado en Vives Emplea trabajan en la actualidad en empresas comprometidas con la igualdad y la solidaridad.

PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO





VIVES EMPRENDE

© Marc Guillén

¿QUÉ ES?

Vives Emprende es un itinerario integral para facilitar el autoempleo y el emprendimiento a través del desarrollo personal y la adquisición y mejora de competencias técnicas y emprendedoras. Participando en Vives Emprende, las personas reciben asesoramiento individual técnico y financiero sobre su idea de negocio, formación on line y presencial (a través de talleres grupales) y acceso a microcréditos para poner en marcha su proyecto de emprendimiento.

Personas participantes de Vives Emprende reciben formación sobre cómo constituir un negocio y cómo desarrollar las competencias emprendedoras gracias a una metodología práctica, activa y participativa con ejemplos adaptados y casos de éxito y fracaso.

¿CÓMO LO HACEMOS?

Las actividades se desarrollan a lo largo de todo el año, durante el que se celebran talleres grupales y sesiones de networking, por lo que las personas interesadas pueden inscribirse en cualquier momento. El asesoramiento y acompañamiento individuales se realiza de forma paralela, previa o posterior a los talleres. Y una vez constituido el negocio, se hace seguimiento posterior durante el tiempo que sea necesario hasta la consolidación.

EMPRENDE24 / EMPRENDE, INNOVA, COMPARTE

Celebramos eventos en formato concurso con sesiones intensivas de asesoramiento y talleres prácticos para diseñar planes de empresa y saber venderlos. Quienes participan pueden optar a premios al mejor plan de empresa, idea más innovadora, idea con mayor impacto social y medioambiental o mejor enfoque de género, entre otros.



Han participado hasta ahora
5358 PERSONAS,
64% MUJERES Y 36% HOMBRES



La tasa de supervivencia al año de
los negocios es del **88%**
(87% en los negocios de mujeres, 89% en los de los hombres)

Todos los datos sobre el número de participantes se refieren al periodo 2013-2019.



FP EMPENDIMIENTO SOCIAL

¿QUÉ ES?

Este proyecto mejora la inserción sociolaboral del alumnado de Formación Profesional desarrollando su espíritu emprendedor así como su capacidad para crear empresas con impacto positivo en la sociedad.

Por un lado, adquieren los conocimientos necesarios para generar, probar y hacer realidad una idea de negocio y, por otro, entrenan las competencias emprendedoras, sociales y cívicas, que toda persona profesional necesita como autoconfianza, trabajo en equipo, flexibilidad... Como punto final a su aprendizaje, crean prototipos de negocio y los defienden en un evento final de cierre ante el resto de estudiantes de otros centros así como de mentores. Una vez acabado el proyecto en el aula, quienes desean seguir adelante reciben la asistencia técnica de nuestro programa Vives Emprende.

FP Emprendimiento Social supone además una apuesta por la articulación de intervenciones público-privadas-Tercer Sector como una herramienta efectiva para la lucha contra las desigualdades. Incluir el itinerario en la formación reglada permite sumar esfuerzos hacia un mismo objetivo: la inserción laboral de la población joven.

Todos los datos sobre el número de participantes se refieren al periodo 2013-2019.

¿CÓMO LO HACEMOS?

El trabajo se realiza formando a los docentes de Formación Profesional para que adquieran metodologías que les ayuden a mejorar las competencias emprendedoras de su alumnado en las asignaturas de Empresa e Iniciativa Emprendedora (Grado Medio y Superior), y también transversalmente en la FP Básica. Esto lo hacemos por dos vías: Apoyando al profesorado directamente en el aula y a través de cursos de formación para docentes de FP, presenciales y on line.

La metodología, las dinámicas y recursos que empleamos, están recogidos en la Guía interactiva Competencias para el emprendimiento social y tecnológico, y en el Kit para realizar Eventos de Prototipado, accesible en nuestra web.



945 ESTUDIANTES
han aprendido a crear su propio puesto de trabajo
mediante emprendimientos sociales



270 DOCENTES
han aprendido a enseñar y motivar el
emprendimiento entre su alumnado



© Gonzalo Höhr

¿QUÉ ES?

Itinerario de Emprendimiento Juvenil se dirige a jóvenes de entre 16 y 30 años, inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, que estén en situación de desempleo y no cursen ninguna actividad formativa o educativa.

España es uno de los países de la OCDE con más jóvenes que ni estudian ni trabajan. El 22,8% de quienes tienen entre 15 y 29 años se encuentran en el grupo conocido como 'ninis', cuando la media de la OCDE es del 14,5%. La transición de los estudios al empleo es cada vez más compleja y esta condición puede acarrear un deterioro de las competencias, desmotivación y subempleo.

Consideramos que la categoría 'nini' no debería etiquetar un colectivo homogéneo y estático, que no existe, sino describir la precariedad e inseguridad que viven ahora mismo muchas personas jóvenes de muy diferentes perfiles y muy especialmente

quienes tienen menor formación ya que el mercado laboral tiende a ofrecer puestos especializados.

Este programa de apoyo les hace verse como parte del futuro, como agentes que pueden participar en el mercado laboral de la forma que ellos y ellas escojan y no como actores pasivos sin poder de decisión ni iniciativa.

¿CÓMO LO HACEMOS?

Las personas participantes acceden a talleres grupales, con una metodología práctica, activa y participativa; formación online; asesoramiento individual personalizado y un programa de microfinanciación.

Adquieren los conocimientos técnicos y desarrollan las competencias emprendedoras que necesitan para comenzar o consolidar un negocio.



Han participado hasta ahora

503 JÓVENES, que ni estudian ni trabajan
52% MUJERES Y 48% HOMBRES

El **17% DE LAS MUJERES** y el **11% DE LOS HOMBRES** encuentra trabajo por cuenta ajena de forma inmediata, y el **6%** tanto de mujeres como de hombres crea un negocio al final del proyecto.

ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE ME APORTÓ CONFIANZA".

Ángela Santos, emprendedora



Ángela Santos (31 años) ha dado el salto al emprendimiento para escapar de la precariedad. Diplomada en Educación Social y formada en yoga, durante años compaginó trabajos como profesora de yoga, educadora social, camarera, recepcionista... "Sumaba un sueldo a base de muchos poquitos y eso agotaba anímicamente. También mis relaciones personales se resintieron por esa inestabilidad. La precariedad se lleva por delante muchos aspectos vitales", explica.

En 2017, con nuestro apoyo, optó por abrir en Madrid su propia escuela de yoga, Jara Yoga. "Ahora tengo posibilidades de crecimiento y de vivir bien. Mi expectativa es poder planear unas vacaciones, no por cansancio sino porque significará que mi vida es tranquila, mis ingresos son estables y puedo hacer planes de futuro".

Como mujer joven que emprende está viviendo situaciones en las que se duda de sus capacidades. "He visto cómo se ha puesto en duda mi grado de madurez y las capacidades y aptitudes que conlleva tener un negocio propio. He ido a pagar el IRPF al banco y el de la ventanilla me ha preguntado: ¿Pero esto es para ti? Cuando hubo que hacer mejoras en el local, el carpintero me preguntó si mi chico sabía utilizar la silicona para rematar los rodapiés... Días antes me había visto cargar sacos de escombros".

Relata que el apoyo prestado por Acción contra el Hambre le hizo cambiar de perspectiva. "En una vida tan precaria como la mía, en la que cada mes garantizar el alquiler y las facturas es un suplicio, tener algo propio, asumir otros tantos pagos fijos al mes era inimaginable. Todos los recursos que la ONG puso a mi disposición, el proceso formativo, las tutorías, contar un profesional apoyándome... hicieron que cambiara el chip y me dieron mucha confianza".

Y añade: "No lo viví en ningún momento como un proceso impersonal entre técnico y usuaria, como sí he podido sentir en otros recursos, y eso también me ayudó a confiar. Y a volver a creer en los Fondos Sociales Europeos".

PERFIL DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS A LAS QUE APOYAMOS

- Mujer española (aunque más de un tercio de las personas participantes tienen origen extranjero).
- Estudios a partir de Bachillerato Superior
- De 35 a 50 años
- Madre con un hijo/a o dos a su cargo
- Está desempleada



**NUESTRA ACCIÓN SOCIAL
MÁS ALLÁ DE ESPAÑA**

LLEVAMOS NUESTRA ACCIÓN SOCIAL AL ÁMBITO EUROPEO Y TRANSNACIONAL LIDERANDO O PARTICIPANDO EN PROYECTOS CON OTRAS ENTIDADES. ESTO NOS PERMITE:

- Conocer y aprender nuevas tendencias
- Contar con espacios y financiación para mejorar e innovar en nuestros programas.
- Incorporar nuevos elementos e innovaciones trabajadas con otros actores europeos
- Posicionarnos en España como un actor con inquietudes que van más allá de nuestras fronteras, que se preocupa por mejorar su intervención y su impacto

7 PROYECTOS COLABORACIÓN CON 38 ENTIDADES

EN 18 PAÍSES: España, Alemania, Estonia, Lituania, Grecia, Italia, Reino Unido, Alemania, Chipre, Austria, Francia, Bélgica, Finlandia, Polonia, Bulgaria, Jordania, Territorios Palestinos Ocupados y Túnez.



JOBS4TECH: Itinerario formativo en competencias técnicas y laborales en realidad virtual y aumentada
Estudiantes de Formación Profesional

4 PAÍSES: España, Alemania, Estonia y Lituania
5 ORGANIZACIONES

Financiado por Erasmus+
Liderado por Acción contra el Hambre



EMPOWERING LTU: Programa de empoderamiento a través de coaching, programación neurolingüística y marca personal
Personas desempleadas mayores de 45 años

4 PAÍSES: España, Italia, Grecia y Reino Unido
Financiado por Erasmus+

5 ORGANIZACIONES



MIGREMPower: Itinerarios y recursos para la integración
Personas migrantes y refugiadas

6 PAÍSES: España, Alemania, Italia, Chipre, Austria y Francia
8 ORGANIZACIONES



AC+45: Desarrollo de esquemas de colaboración entre entidades sociales, de formación y empresas para aumentar la empleabilidad de desempleados mayores de 45 con bajo nivel educativo.

4 PAÍSES: España, Italia, Grecia y Bulgaria
5 ORGANIZACIONES
Financiado por Erasmus+



This project is co-financed by the European Regional and Development Fund through the Urban Innovative Actions Initiative

MADRID

MARES DE MADRID: Transformación urbana a través de la economía social y solidaria, creación de empleo de calidad y promoción de otro modelo de ciudad para la capital de España.

Ayuntamiento de Madrid y **8 ENTIDADES**
Financiado por Urban Innovative Actions.



MILE: Capacitación de migrantes y refugiados para la mejora de su empleabilidad en sectores con potencial de empleo, en colaboración con empresas y actores locales.

4 PAÍSES: España, Italia, Grecia y Austria
8 ORGANIZACIONES

Financiado por Asylum, Migration and Integration Fund (AMIF).



HELIOS

HELIOS: Habilidades para NINIS y mujeres para trabajar en el sector de la Economía Azul y Circular. Análisis del sector y diseño conjunto de la formación técnica y competencial, con prácticas y mentoring.

6 PAÍSES: España, Italia, Grecia, Jordania, Territorios Palestinos Ocupados y Túnez.
7 ORGANIZACIONES
Financiado por ENI CBCMED.



Red Europea de
**INNOVACIÓN
POR LA INCLUSIÓN**

21 PAÍSES / 186 MIEMBROS / 5 SOCIOS
PERFIL: ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO / ORGANISMOS PÚBLICOS / INSTITUCIONES EDUCATIVAS / EMPRESAS

En este contexto, Acción contra el Hambre hemos creado la Red Europea de Innovación por la Inclusión, un espacio común para crear sinergias y colaboraciones entre las organizaciones que trabajan por la inserción socio-laboral de colectivos desfavorecidos.

Compartir, aunar esfuerzos y trabajar juntos en la búsqueda de soluciones para una mayor inclusión social es nuestro objetivo.

Más de 180 organizaciones son miembro de la red. Entre ellas, administraciones públicas, autoridades locales, fundaciones, asociaciones, empresas y universidades. La Red Europea de Innovación por la Inclusión, ofrece a sus miembros:

- Estar al día de las convocatorias europeas relacionadas con la inclusión social y laboral de colectivos vulnerables y buscar socios y entidades para presentar propuestas de proyectos, ya que el lazo común de la Red contribuirá a una mejor valoración de las propuestas de proyectos europeos que presenten.
- Hacer difusión de las actividades que estén realizando y que sean interesantes compartir con el resto de los miembros.

• Descubrir otras experiencias para la inclusión sociolaboral que les permitan reflexionar y mejorar así sus propios programas.

• Participar en la convocatoria de buenas prácticas, y en el caso de finalista o ganador, participar en la visita de estudio y en el grupo de trabajo de cada categoría.

La red realiza cada año una convocatoria de buenas prácticas, que pretende fomentar la inspiración entre las organizaciones y profesionales que trabajan por la inclusión sociolaboral de las personas con mayores dificultades, así como ser compartidas e integradas a nivel europeo.

La red celebra un evento anual, el Foro de Empleo y Emprendimiento Inclusivos, un espacio para compartir las iniciativas europeas más innovadoras que promueven la inclusión sociolaboral, conocer las novedades del sector a través de mesas de debate y ponencias, y fomentar la creación de alianzas entre los asistentes.



Una vez probada la efectividad de nuestros programas de empleabilidad en España, los exportamos a otros países en los que trabajamos incorporando este eje de actuación como otro más de los que desarrollamos en nuestras misiones.

- Impartimos formaciones para capacitar a nuestro personal técnico y, en su caso, al de las entidades socias, tanto en terreno como en España.
- Ofrecemos asesoría técnica para la realización de diagnósticos de empleabilidad, preparación de proyectos, así como en su lanzamiento y ejecución.
- Realizamos el seguimiento de la calidad de las intervenciones de empleabilidad en países en los que trabaja Acción contra el Hambre, a través de la gestión del conocimiento y seguimiento de indicadores de resultado e impacto.
- Prestamos apoyo en la comunicación de los logros de las misiones en cuanto a sus programas de empleo en medios internos y externos.

FASES EN LAS QUE DAMOS APOYO

1ª fase. Diagnóstico

Diagnóstico previo (de corta duración) o Diagnóstico de empleabilidad (de larga duración).

2a fase. Elaboración de propuestas de proyectos

Identificación de convocatorias en España de cooperación descentralizada. Apoyo técnico en la formulación de propuestas.

3a fase. Seguimiento

Seguimiento de la intervención, Incorporación e intercambio de innovaciones.

NUESTRA EXPERIENCIA DE EMPLEABILIDAD EN MISIONES



CÁUCASO DEL SUR (GEORGIA, ARMENIA, AZERBAIYÁN)

Reducir la pobreza entre las personas afectadas y desplazadas por los conflictos ha sido el objetivo principal de nuestra intervención en Georgia. Sin embargo, nuestros proyectos logran un impacto mayor. En la zona fronteriza con Rusia reside población chechena refugiada y población georgiana desplazada con grandes problemas de integración y desempleo. Además el proyecto LINC les ha dotado de las habilidades necesarias para aumentar su empleabilidad. Pero además, al unirles en un mismo programa se construye confianza entre dos comunidades que habitualmente conviven sin mezclarse. Además, gracias a la cooperación alemana, GIZ, hemos formado a equipos técnicos para realizar proyectos de empleabilidad en Armenia y Azerbaiyán.



TERRITORIO PALESTINO OCUPADO - GAZA

Gracias a la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, a la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo y a la fundación Nous Cims, hemos adaptado la metodología a los contextos de Gaza y Cisjordania, apoyando a casi 400 personas en riesgo de exclusión social. Cada participante trabaja sus competencias técnicas y transversales para poner en marcha proyectos de emprendimiento o mejorar su empleabilidad. El enfoque de coaching permite lograr aquel empoderamiento personal tan importante en el contexto palestino.



NICARAGUA

Hemos formado al personal de Acción contra el Hambre y a socios locales en el uso de herramientas innovadoras de emprendimiento y desarrollo personal. El objetivo allí es múltiple pues buscamos mejorar la autoestima y el empoderamiento de sus habitantes pero también la equidad de género, el respeto y la cultura de paz. Uno de los proyectos ha apoyado a mujeres y jóvenes, líderes comunitarios, a poner en marcha o fortalecer iniciativas emprendedoras individuales y colectivas.



LÍBANO, MALI Y MAURITANIA

En estos países hemos realizado diagnósticos sobre empleabilidad que nos han permitido trabajar en propuestas de programas de inclusión sociolaboral adaptados a las necesidades y características de sus contextos sociales, políticos y legales.



SENEGAL

Gracias a la cooperación descentralizada española Acción contra el Hambre ha formado técnicos de contrapartes locales en las metodologías Vives Emplea y Vives Emprende y las coordina en el desarrollo de programas de empleo y emprendimiento en el área urbana de Dakar.



COLOMBIA

En el marco del proceso de paz en Colombia, Acción contra el Hambre contribuye a la reactivación económica de hombres y mujeres de las FARC en proceso de reinserción. La metodología Vives Emprende ha sido adaptada para proporcionar apoyo técnico y emocional a las personas participantes para que pongan en marcha o fortalezcan emprendimientos individuales y colectivos.



PERÚ

En Lima norte acompañamos a jóvenes y mujeres vulnerables en la mejora de su empleabilidad y la puesta en marcha de negocios. La igualdad de género y el respeto de los derechos humanos son elementos clave del proyecto financiado por el Ayuntamiento de Madrid, junto con el fortalecimiento institucional y la incidencia en políticas públicas. Gracias a una financiación de ACNUR, se ha podido realizar un proyecto piloto con personas migrantes y refugiadas de Venezuela.



ESTUDIAMOS EL CÍRCULO ENTRE NUTRICIÓN, SALUD Y EMPLEABILIDAD

© Susana Vera

El desempleo y la mala alimentación van unidos y se influyen mutuamente. No solo el desempleo impacta en la salud y el estado nutricional de quienes lo sufren sino también a la inversa. Es un círculo vicioso ya que las personas con peor salud tienen menos oportunidades de conseguir y mantener un trabajo.

Esta es la conclusión de la investigación que realizamos en 2018 en el barrio madrileño de San Cristóbal, en Villaverde, donde junto a Fundación Montemadrid desarrollamos nuestro proyecto Vives Emplea. En este barrio, es elevado el porcentaje de población que vive en situación vulnerable, existe multiculturalidad (el 28.5% de la población tiene nacionalidad extranjera) y se registran altos niveles de consumo de grasas no saludables, sal y azúcares.

Nuestro contacto con personas en situación de desempleo, nos motivó a conocer las consecuencias físicas y mentales de vivir sin empleo y plasmar en un estudio riguroso lo que era un secreto a voces para nuestros equipos.

La principal recomendación del estudio es la necesidad de empoderar a estas personas para que tomen el control sobre los autocuidados, a través de la mejora de la alimentación y el nivel de actividad física. De esta manera se podría actuar de forma sinérgica en la mejora de su autoestima, clave para la búsqueda de empleo.

Por ello, a raíz de la investigación diseñamos e impartimos tres talleres formativos para fomentar el autoconocimiento, cambiar los hábitos poco saludables, mejorar la percepción de la propia salud y potenciar la autoestima, aspectos clave en los procesos de empleabilidad. Como resultado, todas las personas han reducido el consumo de grasas no saludables, sal y azúcares y aumentado el de legumbres y pescado así como su actividad física.

Nuestro objetivo ahora es llevar este nuevo enfoque de nuestra intervención a otros territorios mediante la inclusión de un enfoque transversal de alimentación y vida saludables en nuestros proyectos.



IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES

© Gonzalo Höhr

Con el objetivo de contribuir a la política estratégica organizacional desde Acción Social se desarrolla una estrategia temática de género para alcanzar el objetivo de “Empoderar a las personas para que tengan más oportunidades de incorporarse al mercado laboral y de mejorar sus vidas”.

De esta forma, buscamos contribuir a la igualdad de oportunidades para las mujeres y hombres en el acceso al mercado de trabajo y en las condiciones laborales en el mismo a través de cuatro iniciativas:

INICIATIVA DE GÉNERO 1. Asegurar el conocimiento continuo y preciso del contexto. Esto incluye indicadores sociolaborales clave (identificados en los análisis de género), entorno legal y administrativo, stakeholders y similar.

INICIATIVA DE GÉNERO 2. Contar con un equipo sensibilizado y conocedor de los vínculos entre las desigualdades de género y el acceso y condiciones en el mercado laboral.

INICIATIVA DE GÉNERO 3. Asegurar que todos los programas son sensibles al género; que no estamos reforzando estereotipos de género, barreras de acceso al mercado laboral y/o a los propios programas; perseguimos contribuir al empoderamiento de las mujeres, a la vez que se visibilizan y promueven las nuevas masculinidades positivas hacia la igualdad de género.

INICIATIVA DE GÉNERO 4. Avanzar en la reflexión y capitalización de experiencia sobre cómo podemos ser agente transformador de género para promover el cambio individual (en las mujeres y hombres) y/o colectivo.



Esta certificación se suma a otras de las que nuestra labor en España vuelve a recibir cada año, como la de FORÉTICA (norma de gestión ética SGE-21), que avala nuestro sistema de gestión ética y socialmente responsable.



SM Servicios Medioambientales. Su promotora se dedica al asesoramiento ambiental en Villanueva de la Serena. Colabora con las autoridades sanitarias para asesorar a sus clientes sobre cómo aplicar las normativas vigentes en temas medioambientales. Se trata de uno de los primeros negocios en economía circular que se desarrollaron dentro del programa Vives Emprende.

Huecos del Arroyo. Un negocio familiar que lleva varios años desarrollando un proyecto ganadero agroecológico en el norte de Extremadura. Está enfocado en la Ganadería extensiva con método VOISIN para regeneración de suelos, este método hace un estudio del suelo para determinar el crecimiento óptimo de la vida vegetal y microbiana en el mismo, consiguiendo así la oxigenación adecuada del suelo, contar con un abono natural y una alimentación de calidad para el ganado.

Granja escuela Cantarrana. Este proyecto nació como una iniciativa familiar y funciona como una asociación. Situado en Cáceres, se trata de un espacio multidisciplinar en la naturaleza, donde se realizan actividades de educación ambiental, cuidado de animales de granja, talleres de alimentación saludable, mantenimiento de la huerta, visitas naturales al entorno, etc. en formato de talleres, cursos, campamentos y jornadas para niños, familias, grupos y empresas.

Todos estos proyectos han empezado como proyectos personales, pero con el paso del tiempo han ampliado su plantilla haciendo contrataciones fijas o temporales para cubrir las necesidades de la clientela y del propio negocio.

En cuanto a la celebración de eventos, nuestra estrategia incluye un protocolo para la realización de eventos sostenibles, reduciendo al máximo el uso de plásticos, contando con servicios de catering ecológicos y optimizando el uso de recursos.

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad ambiental integramos en nuestros programas el enfoque de economía circular promoviendo la incorporación de estrategias de circularización en el diseño de modelos de negocios, tales como el uso de materiales reciclables, sistemas de eficiencia energética, productos ecológicos, sistemas de gestión de residuos, así como promoviendo el consumo de productos y servicios locales. Se trata de tener en cuenta el impacto positivo que puede tener en el medio ambiente como un valor añadido a la hora de poner en marcha negocios inclusivos.

Es así como en el último año se han puesto en marcha negocios como:

Arte Palé. Un concepto innovador en el que se reutilizan palés en desuso para la fabricación de muebles y artículos de decoración. Los dos jóvenes emprendedores que lideran el proyecto fueron unos de los ganadores del evento Emprende 24 circular organizado por Acción contra el Hambre en centro de capacitación en sostenibilidad y educación ambiental de Badajoz.

TU PLAN SOSTENIBLE PARA EMPRENDER

VIVES EMPRENDE CIRCULAR
Asesoramiento personalizado, talleres, acceso a financiación y networking.

Ciclo de Talleres para Emprender

Lugar Calamonte: Centro Integral de Desarrollo Municipios Centro	
1	04/04/2018 9:00 a 12:00 LIDERAZGO EMPRENDEDOR Descubre tus habilidades, y fortalece tus hábitos, autocontrol y confianza.
2	12/04/2018 9:00 a 11:00 PROPUESTA DE VALOR Diferenciarse en el Mercado introduciendo valores sociales y ambientales.
3	12/04/2018 11:00 a 13:00 ECOCANVAS: TU MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE Baja tu idea a terreno con esta metodología ágil.
4	25/04/2018 9:00 a 13:00 PLAN DE COMUNICACIÓN Cómo elaborar un plan estratégico de comunicación online y offline.
5	26/04/2018 9:00 a 13:00 DISEÑA TU PLAN ECONÓMICO FINANCIERO Elige números y conoce el volumen de actividad que puedes lograr.

Lugar Olivenza: Centro Integral de Desarrollo Comarca de Olivenza	
1	12/04/2018 9:00 a 12:00 LIDERAZGO EMPRENDEDOR Descubre tus habilidades, y fortalece tus hábitos, autocontrol y confianza.
2	22/04/2018 9:00 a 11:00 PROPUESTA DE VALOR Diferenciarse en el Mercado introduciendo valores sociales y ambientales.
3	22/04/2018 11:00 a 13:00 ECOCANVAS: TU MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE Baja tu idea a terreno con esta metodología ágil.
4	26/04/2018 9:00 a 13:00 PLAN DE COMUNICACIÓN Cómo elaborar un plan estratégico de comunicación online y offline.
5	26/04/2018 9:00 a 13:00 DISEÑA TU PLAN ECONÓMICO FINANCIERO Elige números y conoce el volumen de actividad que puedes lograr.
6	15/04/2018 11:00 a 13:00 AYUDAS AL SECTOR VERDE Y CIRCULAR Elige números y conoce el volumen de actividad que puedes lograr.

Calamonte: Centro Integral de Desarrollo Municipios Centro (Carretera de Mérida s/n, Calamonte).
Olivenza: Centro Integral de Desarrollo Comarca de Olivenza (C/ Rúa nº3, Olivenza).

Rodrigo Jiménez Barrios T. 680 520 344
rjimenez@accioncontraelhambre.org

Cristina Gómez Antequera T. 679 408 310
cgomez@accioncontraelhambre.org

Inscríbete aquí:

Financiado por:



EVIDENCIANDO Y CONTANDO NUESTROS RESULTADOS CON LA METODOLOGÍA DE VALOR SOCIAL INTEGRADO (VSI)

Comenzamos a utilizar la metodología de Valor Social Integrado para cuantificar monetariamente el valor del impacto real que estamos generando con la ejecución de nuestros proyectos en España.

¿QUÉ ES EL VALOR SOCIAL INTEGRADO? El Valor Social Integrado (VSI) es una metodología, desarrollada por la Asociación GEAccounting (<https://www.geaccounting.org/>) compuesta por universidades, entidades sociales y de la economía social, entidades públicas y mercantiles. Esta metodología nos ha permitido conocer los distintos impactos que tenemos a través de nuestra intervención. La medición de VSI representa una cuenta de resultados donde tenemos el valor económico y social generado por nuestra organización durante un periodo de tiempo para el conjunto de sus grupos de interés (participantes, administraciones públicas, equipo técnico...).

El impacto se contabiliza en:

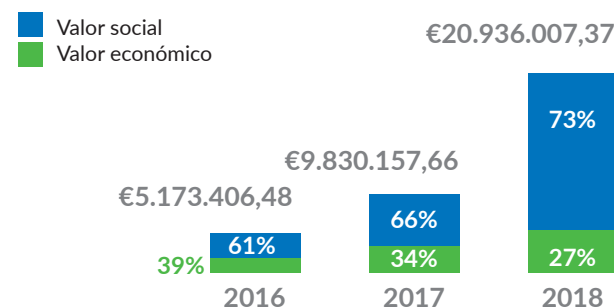
- El **valor económico**: los costes económicos directos de la actividad (salarios, impuestos, compras a proveedores, etc).
- El **valor social**: que cuantifica los resultados más valorados por las personas implicadas en los proyectos.
- El **retorno a las Administraciones Públicas**: ya sea directamente a través de los impuestos pagados por la organización, indirectamente a través de la actividad e impuestos generados por proveedores, o provocando ahorros y beneficios sociales y medioambientales monetizables.

¿PARA SIRVE? La metodología se convierte en una herramienta útil, tanto para nosotros como para la **administración y las entidades financiadoras**, para facilitar la toma de decisiones en función de un análisis coste-beneficio social; también para comunicar a los grupos de interés

el valor socioeconómico generado por la entidad, y responder a una demanda creciente del grado de transparencia y conocimiento sobre el impacto social de nuestras actividades.

Los resultados de la medición de VSI de 2016 a 2018 se obtiene a través de la cuantificación de las siguientes variables más valoradas por las personas participantes de la intervención: la posibilidad del acceso a un empleo, el acompañamiento en la creación de negocios, la mejora de la empleabilidad de personas desempleadas y el empoderamiento que experimentan estas personas en su búsqueda de empleo.

Distribución del valor social aportado por los proyectos de Acción Social en España:



Fuente : Elaboración propia.

Por cada 1€ invertido por las instituciones públicas en el periodo de 2016 a 2018 en los proyectos de Acción Social en España, hemos generado un retorno social y económico de 3,61€.

MEDICIÓN DE LA EXPERIENCIA DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES EN NUESTROS PROGRAMAS DE ACCIÓN SOCIAL

Nuestra organización quiere posicionar la **experiencia del participante en el centro de la intervención**, mediante metodologías personalizadas y basadas en el trabajo en equipo. Para poder medir los resultados y propiciar la mejora de los programas, aplicamos **métodos de medición de la satisfacción de las personas** a las que intervenimos y **recogemos datos sobre el cambio que se produce en sus vidas** a los 6 meses de haber participado en nuestros programas.

Estas **mediciones nutren nuestra medición del impacto** y evidencian los resultados de nuestra propuesta de valor a las personas usuarias de nuestros programas.

EL GRADO DE SATISFACCIÓN expresado por las personas que participan en nuestros programas **nos dice cómo ha sido la experiencia que han tenido**, lo que supone un mecanismo de escucha del que extraer e incorporar mejoras de forma continua. Para medir la calidad de nuestro servicio de intervención utilizamos la **metodología SERVQUAL** (Zeithaml, Parasuraman y Berry) y otras mediciones.

¿PARA QUÉ? Gracias a esta metodología, la evaluación de nuestros proyectos recoge tanto las **expectativas iniciales** de estas personas sobre programas de inserción sociolaboral, **con su propio baremo sobre lo que es importante para ellos/as**, como su **evaluación de satisfacción final** tras participar en uno de nuestros programas. También se recoge una evaluación cualitativa y su nivel de **recomendación** de nuestro servicio a otras personas.

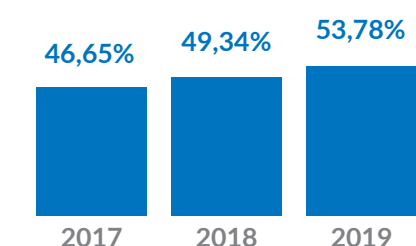
En 2019, la satisfacción final media de las personas participantes con los programas fue de 4,63 sobre 5. Además, el 83,6% de estas personas los recomiendan a otras que buscan un empleo o quieren emprender.

El **ÍNDICE EMPODERAMIENTO** es un indicador subjetivo que nos permite medir el **cambio de vida o percepción de empoderamiento** que las personas participantes verbalizan tras su paso por los proyectos. El índice está compuesto por **tres aspectos** que se valoran **seis meses después de haber participado** en uno de nuestros proyectos, en una escala de 1 a 5:

- Mejora de su **situación en el mercado de trabajo** (mejora de su empleabilidad),
- Consecución de sus **objetivos personales** (aumento de la motivación y la autoconfianza en sus capacidades),
- Percepción subjetiva de **cambios en su entorno o situación familiar** (a raíz de su participación en el proyecto).

Entre 2017 y 2018, el índice de empoderamiento medio que indican las personas participantes de proyectos es de 3,73 sobre 5. Además, se observa que el porcentaje de personas que expresan una media mayor de 4 en este índice va en aumento en 2019.

% Participantes con Índice de Empoderamiento entre 4 y 5.



Fuente: Elaboración propia.

ALIADOS



CONCELLO DE PONTEVEDRA / CONCELLO DE SANTIAGO / CONCELLO DE TEO / CONCELLO DE SADA / AYUNTAMIENTO DE GIJÓN / AYUNTAMIENTO DE AVILÉS / AYUNTAMIENTO DE CABRANES / AYUNTAMIENTO DE VILLAVICIOSA / AYUNTAMIENTO DE TERRASSA / AYUNTAMIENTO DE BARCELONA / AYUNTAMIENTO DE BERRIOZAR / AYUNTAMIENTO DE MURCHANTE / AYUNTAMIENTO DE TUDELA / AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA / FUNDACIÓN ARPA / FUNDACIÓN DIARIO DE NAVARRA / AYUNTAMIENTO DE FUENLABRADA / EMBAJADA DE ECUADOR / FUNDACIÓN JOSE MARÍA DE LLANOS / AYUNTAMIENTO DE CEBOLLA / AYUNTAMIENTO DE ILLESCAS / AYUNTAMIENTO DE SESEÑA / AYUNTAMIENTO DE QUINTANAR DE LA ORDEN / AYUNTAMIENTO DE CONSUEGRA / AYUNTAMIENTO DE TOLEDO / AYUNTAMIENTO DE FUENSALIDA / AYUNTAMIENTO DE TALAVERA DE LA REINA / AYUNTAMIENTO DE CASTELLÓ / GENERALITAT VALENCIANA / OBRA SOCIAL LA CAIXA / FUNDACIÓN BANCAJA-BANKIA / SEF / AYUNTAMIENTO MURCIA / AYUNTAMIENTO CARTAGENA / AYUNTAMIENTO ALCANTARILLA / AYUNTAMIENTO SAN JAVIER / AYUNTAMIENTO MOLINA DE SEGURA / AYUNTAMIENTO VALENCIA ALCÁNTARA / ALDEALAB / GARAJE 2.0 / AYUNTAMIENTO CÁCERES / AYUNTAMIENTO ALMENDRALEJO / AYUNTAMIENTO PLASENCIA / AYUNTAMIENTO DE JEREZ / AYUNTAMIENTO SEVILLA / GRUPO EULEN / CLECE / IKEA / GRUPO DIAN / GABORAL FORMACIÓN Y EMPLEO / AYUNTAMIENTO DE FUENGIROLA / AYUNTAMIENTO DE GRANADA / JUNTA DE ANDALUCÍA CONSEJERÍA DE EMPLEO FORMACIÓN Y TRABAJO AUTÓNOMO / UMA / LINK / VALLE DEL GUADALHORCE / VICTORIA / ACEB / ARRABAL / UPTA ANDALUCIA / AJE / FAECTA / EULÉN FLEXIPLAN / SECTOR ALARM / SIERRA DE LAS NIEVES / CLC WORLD / HRCS / GRUPO BCM GESTIÓN ARTE / CONTALENTO / FASTER.



SEDE DE ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE EN ESPAÑA

C/ Duque de Sevilla, 3.
28002 Madrid
Tel. +34 91 391 53 00 / Fax +34 91 391 53 01
ach@accioncontraelhambre.org / www.accioncontraelhambre.org

DELEGACIONES EN ESPAÑA

ARAGÓN

C/ Mas de las Matas 20, oficina 6, planta 0.
50018 Zaragoza
Tel. 976 005 838
aragon@accioncontraelhambre.org

ANDALUCÍA

C/ Traviesa 7, Acceso D.
41015 Sevilla
Tel. 954 53 09 15 / Móvil 671 991 311
andalucia@accioncontraelhambre.org

CATALUNYA

C/ Diputació 180, 3a B.
08011 Barcelona
Tel. 93 254 03 81 / Fax 93 304 32 34
catalunya@accioncontraelhambre.org

COMUNITAT VALENCIANA

Avenida Capuchinos 21, bajo.
12004 Castellón de la Plana.
Tel. 964 26 92 91 / Móvil 626 248 095
cvalenciana@accioncontraelhambre.org

EUSKADI

Edificio Guridi. C/ San Prudencio 6, 2º.
01005 Vitoria-Gasteiz
Tel. 679 158 923
paisvasco@accioncontraelhambre.org

NAVARRA

C/ Emilio Arrieta 5-bis, 1o, oficina 2.
31002 Pamplona
Tel. 948 210 736 / Móvil 679 158 923
navarra@accioncontraelhambre.org

OFICINAS DE ACCIÓN SOCIAL EN ESPAÑA

ASTURIAS

C/ Jose María Fernández Buelta, 7 - 330012 Oviedo
Tel. 686 414 164
asturias@accioncontraelhambre.org

CASTILLA- LA MANCHA

C/ Dinamarca 4.
45005 Toledo
Tel. 925 280 221
castillalamancha@accioncontraelhambre.org

EXTREMADURA

C/ Santa Cristina s/n. Edificio Garaje 2.0.
10195 (Aldea Moret) Cáceres
Tel. 606 812 290
extremadura@accioncontraelhambre.org

GALICIA

Centro de Emprendemento.
Fund. Cidade da Cultura de Galicia. C/ Monte Gaiás s/n.
15707 Santiago de Compostela
Tel. 630 639 649
galicia@accioncontraelhambre.org

COMUNIDAD DE MADRID

C/ Marcelina 3.
28029 Madrid
Tel. 91 051 22 84
madrid@accioncontraelhambre.org

MÁLAGA

Avda. del Arroyo de los Angeles 50
29011 Málaga
Tel. 659 887 843
malaga@accioncontraelhambre.org

REGIÓN DE MURCIA

C/ Regidor Alonso Fajardo, 11, Esc 1ª, bajo B
30011 Murcia (Spain)
Tel. +34 968 209 958
murcia@accioncontraelhambre.org